



NOS OFFRES DE SERVICES

POUR COUVRIR AU MIEUX VOS BESOINS NUMÉRIQUES

Avril 2025

01 POURQUOI DIGITALISER ?

Aujourd'hui, la digitalisation est un levier incontournable pour optimiser la performance d'une entreprise. Mais être digitalisé ne signifie pas forcément être efficace.

- ◆ Votre organisation **exploite-t-elle pleinement le potentiel** de ses outils numériques ?
- ◆ **Sont-ils en adéquation avec vos besoins** et vos processus internes ?
- ◆ Votre digitalisation est-elle **alignée avec votre stratégie et vos objectifs** ?

Une digitalisation bien pensée doit être en parfaite harmonie avec votre organisation. **C'est là que nous intervenons** : nous analysons votre environnement digital actuel, identifions les axes d'amélioration et vous proposons des solutions sur-mesure pour maximiser l'efficacité de vos outils au service de votre organisation.

1 Utiliser les technologies numérique comme un levier de croissance

2 Optimiser la performance de l'entreprise dans son travail au quotidien

3 Aligner la stratégie numérique à celle de l'entreprise



02 LES TPE/PME L'ADOPTENT



La digitalisation permet aux entreprises de gagner en efficacité de manière significative. Par exemple, près de 43 % des dirigeants de PME et TPE perçoivent le gain de temps comme l'un des principaux avantages de la digitalisation, principalement grâce à l'automatisation des tâches administratives et la centralisation des données.

Cela leur permet d'optimiser leurs processus internes, de faciliter l'accès aux informations et d'améliorer la transparence des opérations

En parallèle, environ 41 % des entreprises notent une amélioration de la relation client et du chiffre d'affaires grâce à des outils digitaux qui fluidifient les parcours clients et permettent un suivi plus précis.

Cette optimisation touche également la productivité générale de l'entreprise, notamment grâce aux outils collaboratifs et aux plateformes de gestion centralisées qui facilitent le télétravail et la coordination d'équipe, des éléments cruciaux pour rester compétitif dans un environnement de travail hybride.



03 QUI SOMMES NOUS ?



Soufian AIT TIRITE
CEO - Consultant

“ —
Rendre le numérique accessible à toutes les entreprises !

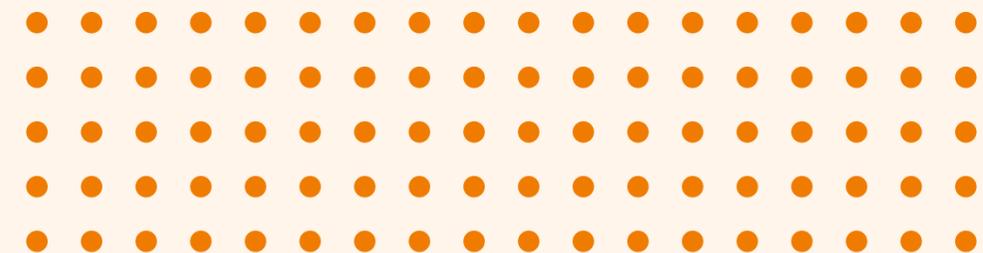
Créée en 2022, l'activité de conseil en digitalisation de **Web society** est le fruit de 7 années d'expérience dans le secteur des entreprises de services numériques (ESN).

Soufian AIT TIRITE, CEO et fondateur, a exercé plusieurs fonctions dans le monde du Web en tant que consultant, formateur, développeur et chef de projet. Toutes ces missions ont en commun la digitalisation de la donnée et de l'organisation du travail.

Web society est née de la volonté de permettre au TPE/PME, de pouvoir bénéficier d'un service d'accompagnement adapté à leur croissance, qui réponde à leur enjeux de croissance.

Cela inclut la mise en place d'outils, logiciels numériques dans les opérations internes, sur l'interaction avec les clients et la transformation des processus de gestion.

Nous nous positionnons comme votre interlocuteur privilégié pour vos [projets digitaux](#) et plus globalement pour votre [stratégie numérique](#).



04 NOS SERVICES

Web Society offre un ensemble de services qui vous accompagne a chaque stade de vos projets informatiques.



TRANSFORMATION DIGITALE

On accompagne le changement et la structuration de votre entreprise pour développer votre activité avec le numérique.



ASSISTANCE TECHNIQUE / SUPPORT UTILISATEUR

On accompagne la vie de vos projets et de vos solutions en fournissant une assistance technique et utilisateur sur vos outils.



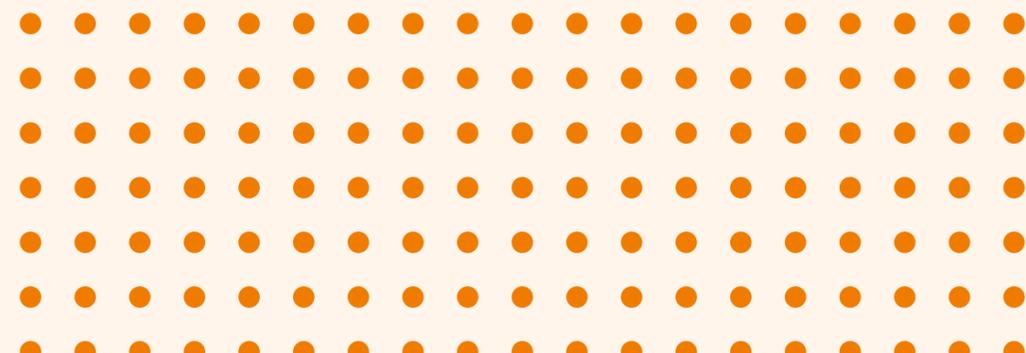
DÉVELOPPEMENTS AU FORFAIT / AMOA

Nous réalisons pour vous l'intégration de vos solution et le développement de vos solutions (sites internet, application, ...)



DIRECTION INFORMATIQUE EXTERNALISÉE

Nous conseillons les dirigeants d'entreprise sur les sujets informatiques et accompagnons la mise en place de vos projets.



04.1

LA TRANSFORMATION DIGITALE



04.1 LA DIGITALISATION DE VOTRE ACTIVITÉ

Votre transformation digitale en 3 étapes :



AUDIT

On analyse vos processus existants et identifie les leviers sur lesquels on peut vous faire gagner du temps.



MISE EN PLACE

On met en place les processus et des solutions adaptées : outils collaboratifs, automatisations, CRM, etc.



ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

On vous forme, on ajuste, et on reste à vos côtés dans la durée pour accompagner votre croissance

04.1 LA DIGITALISATION DE VOTRE ACTIVITÉ

1. L'AUDIT

La construction d'une stratégie digitale se structure sur la base d'un accompagnement en 3 étapes :

1. Le diagnostic organisationnel,
2. Le benchmark,
3. La restitution d'un plan d'action

La stratégie digitale vise à fixer un cap en termes de transformation de votre organisation, de vision de là où le numérique vous impactera positivement, et comment votre organisation sera structurée demain.

Ces différentes étapes impliqueront une sollicitation de différents acteurs au sein de l'entreprise qui seront identifiés durant l'amorce du projet.

Vous disposez, à l'issue de cet accompagnement, d'une vision et d'une feuille de route pour la mise en place de cette stratégie.



04.1 LA DIGITALISATION DE VOTRE ACTIVITÉ

2. MISE EN PLACE

La mise en œuvre d'une stratégie digitale vise à décliner l'ensemble des solutions et des processus pensés et conçus pour l'entreprise.

Elle se structure en différentes phases et prend pour socle le plan d'action issu de **l'audit initial**, ou d'un cahier des charges que vous avez conçu vous-même.

La suite des opérations consiste à mobiliser les compétences nécessaires, planifier et superviser les réalisations, les déploiements et assurer la livraison des outils dans les délais définis.



04.1 LA DIGITALISATION DE VOTRE ACTIVITÉ

3. ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL

Une transformation digitale ne s'arrête pas à la mise en production d'un nouvel outil ou à la fin d'un projet. L'accompagnement post-transformation vise à garantir la réussite durable du changement, en assurant :

LE SUIVI DE
L'INTÉGRATION
OPÉRATIONNELLE
DES OUTILS

(ERP, CRM, INTRANET, ETC.)

L'AMÉLIORATION
CONTINUE DES USAGES,
DES PROCESSUS ET DE
L'ADHÉSION DES
ÉQUIPES

LA REMONTÉE DES
IRRITANTS UTILISATEURS
ET LA GESTION DES
RETOURS D'EXPÉRIENCE

L'AJUSTEMENT DES
PARAMÉTRAGES OU DES
WORKFLOWS SELON
LES BESOINS RÉELS

UN PILOTAGE RÉGULIER
AVEC DES INDICATEURS
D'USAGE ET DE
PERFORMANCE

Ce service est essentiel pour **pérenniser les investissements numériques** et faire en sorte que les outils servent vraiment les objectifs métiers.

04.2
DÉVELOPPEMENT
FORFAIT / AMOA



04.2 DÉVELOPPEMENT AU FORFAIT ET L'AMOA



Le **développement au forfait** consiste à réaliser un site ou une application selon un périmètre défini, un calendrier établi et un budget fixe. Il s'adresse aux entreprises souhaitant un livrable clé en main, sans aléas financiers. Le prestataire prend en charge l'ensemble du projet, de la conception à la mise en ligne, en passant par les tests, l'intégration et le support initial.



L'AMOA accompagne le client dans la définition, le pilotage et le suivi de ses projets numériques. Elle agit comme une **interface entre les métiers et les prestataires techniques**, en s'assurant que les besoins sont bien compris, traduits, et respectés. L'AMOA est particulièrement utile pour les organisations qui souhaitent structurer leurs projets sans mobiliser de ressources techniques internes.

04.3
**ASSISTANCE
TECHNIQUE / SUPPORT
UTILISATEUR**



04.3 L'ASSISTANCE TECHNIQUE / UTILISATEUR

Le **service d'assistance technique** (ou « *support informatique* ») vise à accompagner les utilisateurs dans l'usage quotidien de leur système d'information. Il intervient pour résoudre rapidement les incidents techniques, guider les utilisateurs dans l'utilisation des outils numériques, et garantir la continuité des activités.

Accessible via téléphone, e-mail ou outil de ticketing, ce service est proposé sur des niveaux de service adaptés aux besoins (heures ouvrables, 24/7, prise en main à distance, intervention sur site, etc.).



SUPPORT TECHNIQUE

Pour dépanner vos problématiques d'infrastructures ou d'équipements informatique.



SUPPORT UTILISATEUR

Pour vous assister dans l'utilisation des solutions informatiques que vous possédez.

04.4
**DIRECTION
INFORMATIQUE
EXTERNALISÉE**



04.4 DIRECTION DE SYSTÈME D'INFORMATION

La DSI externalisée consiste à nous confier en tant que prestataire la gestion stratégique et opérationnelle du système d'information de votre entreprise.

Ce service est particulièrement adapté aux PME, collectivités ou associations qui ne disposent pas en interne d'un Directeur des Systèmes d'Information, mais souhaitent bénéficier d'un pilotage structuré, d'une vision stratégique, et d'un haut niveau d'expertise.

La mission couvre :

- La **définition** de la stratégie numérique alignée avec les objectifs de l'entreprise
- Le **pilotage** des projets informatiques, des budgets et des prestataires
- La **sécurité informatique et la conformité réglementaire** (ex : RGPD)
- La **veille technologique** et l'accompagnement à l'innovation
- Le reporting régulier à la direction générale et aux métiers

L'intervention peut se faire à temps partagé (sous forme d'abonnement ou non), en régie ou en forfait, selon les besoins.



05

NOS RÉALISATIONS



05.1 JOINT TALENTS

AUTOMATISER DES TÂCHES RÉCURRENTES

Joint Talent, réalise des prestations de conseil, d'accompagnement, de coaching et de formation sur les thématiques RH. Elle accompagne les entreprises de tout secteur d'activités pour la réalisation de diagnostics RH et la construction d'une véritable politique de ressources humaines.

- Automatisation la collecte des éléments pour les diagnostics, pour gagner du temps.
- Automatisation de la création de documents personnalisés pour prévenir les erreurs.
- Utilisation de l'IA pour synthétiser les informations collectés
- Mise en place d'une plateforme de formation pour mieux assurer le suivi de formation des candidats

Outils : Chatbot d'IA, Google Form, Zapier



05.2 SENE CODAN

STRUCTURER L'ENTREPRISE AVEC DES SOLUTIONS DIGITALES

L'entreprise SENE CODAN société est spécialisée dans le domaine du chauffage et de la climatisation et propose une activité de rénovation d'intérieur.

SENE CODAN met en place une stratégie de développement de son activité, et dans ce cadre, SENE CODAN souhaite construire sa future organisation et créer un environnement de travail digital permettant de faciliter l'intégration des futures ressources.

- Intégration d'un outil pour centraliser la gestion commerciale, la facturation et le suivi des interventions, pour faciliter l'intégration de nouveaux collaborateurs.
- Intégration de Google Workspace et Notion pour la gestion de la documentation et l'activité quotidienne.
- Préconisation de Zapier et Power BI pour automatiser certaines tâches et offrir des tableaux de bords de suivi.

Outils : Odoo, Google Worksspace, Notion, Zapier, Power BI



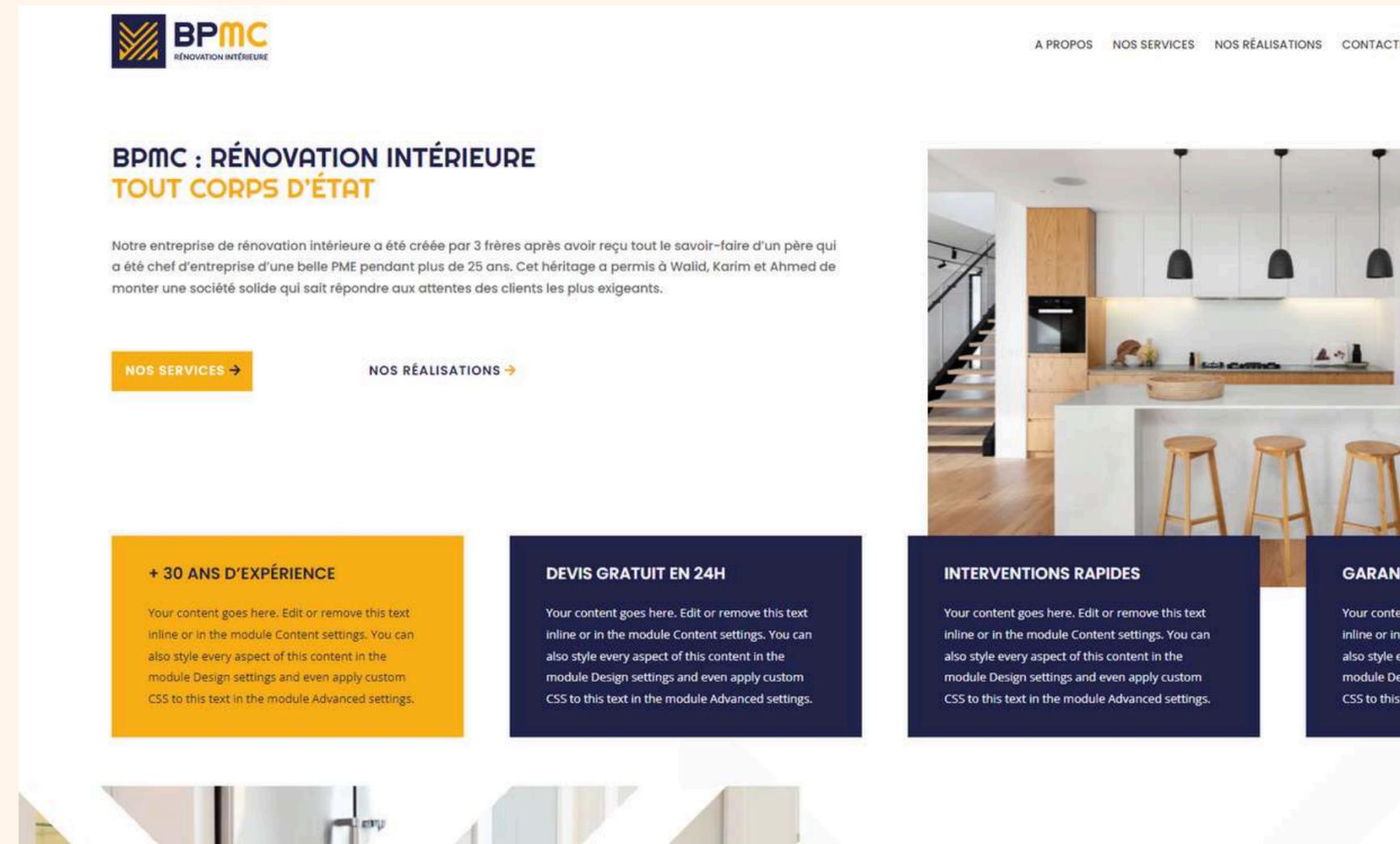
05.3 BPMC

DEVELOPPEMENT D'UN SITE VITRINE

Suite à un accompagnement sur le volet digitalisation de l'entreprise, la société BPMC (spécialisé dans les métiers du bâtiment), nous a délégué la construction de son site internet vitrine :

- Développement sur la base du CMS Wordpress
- Optimisation et référencement SEO
- Construction d'un thème à partir d'un theme-builder (Divi).
- Formation à l'utilisation des technologies utilisées.

Technologies : Wordpress, HTML/CSS, Divi.



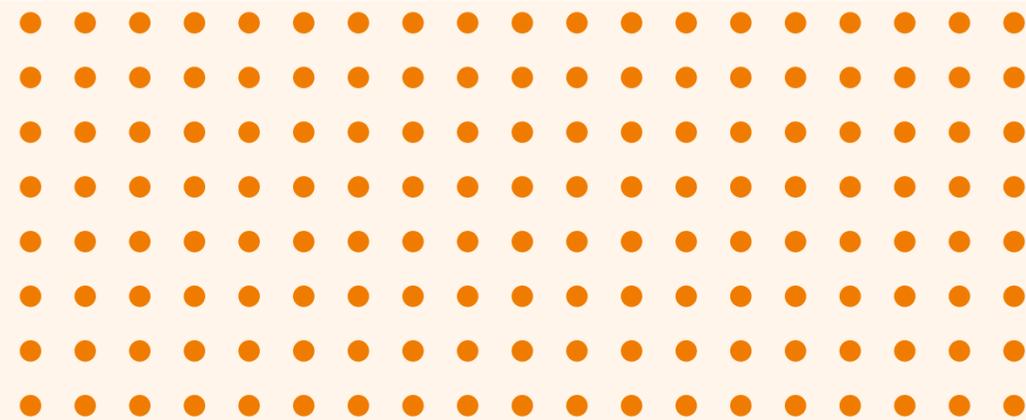
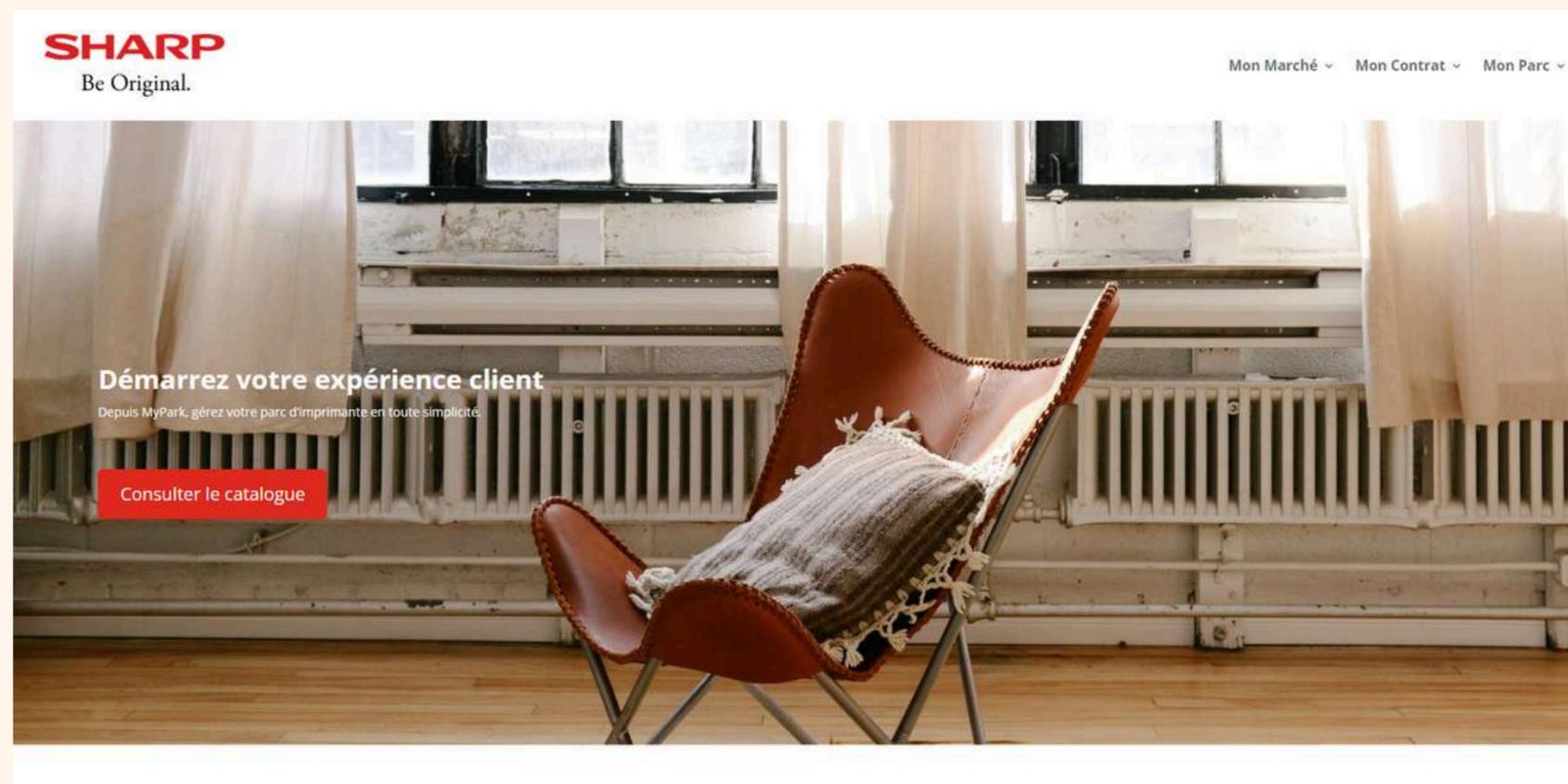
05.4 SHARP BUSINESS FRANCE

DEVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME E-COMMERCE

Pour le compte de SHARP, nous sommes intervenus sur le développement d'une plateforme e-commerce visant la vente de produit d'imprimantes :

- Développement sur la base du CMS Wordpress
- Construction d'un thème basé sur une charte graphique et avec l'utilisation d'un theme builder pour offrir une facilité d'administration aux équipes internes après livraison.
- Adaptation du processus de vente et intégration de champs spécifiques pour les besoins finaux de la plateforme.
- Gestion de projet et formation des équipes du client à l'administration de la plateforme (création de nouvelles références produits, administration des commandes).

Technologies : Wordpress, PHP, HTML/CSS.





RESTONS EN CONTACT

Siège social :

8 Rue LEMERCIER
75017 PARIS

Bureaux d'accueil :

26 Rue des Sablons
95360 Montmagny

01 83 64 15 77 - 07 56 92 31 59

contact@websociety.fr

www.websociety.fr